



DNEWS llegó a los EEUU con todas las noticias de América Latina y del mundo

La primera señal de noticias en vivo de Latinoamérica selló una alianza con el canal ETVV para acercarse a la audiencia de habla hispana de Miami y del resto de las ciudades de La Florida.

Buenos Aires, febrero de 2025.- DNEWS, la primera señal de noticias en vivo de Latinoamérica para Latinoamérica, llegó con sus contenidos periodísticos a la audiencia de los Estados Unidos, a partir de una alianza estratégica con el canal ETVV.

DNEWS compartirá las noticias más relevantes, las coberturas en vivo y sus informes especiales con la creciente comunidad de habla hispana de Miami y del resto de las ciudades del sur de La Florida, donde viven alrededor de 5 millones de latinos.

La señal estará presente en la programación ETVV con un noticiero que se transmitirá de lunes a viernes, en la franja horaria de las 11 (zona horaria del Este de los Estados Unidos), para que los televidentes accedan a toda la información más relevante para conocer y analizar lo que sucede en América Latina y el mundo.

“Es una satisfacción enorme avanzar con esta alianza con ETVV porque da muestra de la creciente expansión de DNEWS y del interés de las audiencias por la información de calidad y productos periodísticos que permitan no sólo informarse sino también interpretar los acontecimientos”, celebró Marcelo Salomone, director de noticias de DNEWS.

DNEWS también compartirá con ETVV coberturas en vivo y producciones especiales como las que se hicieron sobre la crisis en Venezuela, el “Tren de Aragua” o la exitosa serie Familias Narco que acumuló más de 3 millones de visualizaciones en YouTube y también llegó a Spotify.

En los Estados Unidos, ETVV está en el canal 1090 de Comcast, Roku, Amazon Fire TV, Apple TV.