

## Zurich e Vrio Corp. assinam aliança-macro regional para distribuição de seguros na América Latina

*A aliança regional é estendida à Colômbia, Equador e Chile, onde o seguro será oferecido a mais de 8 milhões de clientes da mídia tech company –que controla a Sky no Brasil e a DIRECTV e a DGO na região– por meio da Vrio Corretora. No Brasil, será ampliado o portfólio de produtos.*

A seguradora Zurich e a Vrio Corp., por meio da Vrio Corretora, ampliaram sua parceria para oferecer seguros aos clientes que atualmente possuem internet banda larga por fibra ótica e contratos de TV por assinatura com as operadoras SKY, DIRECTV e DGO, com alcance regional na América Latina.

A nova iniciativa das duas empresas visa atingir mais de 8 milhões de clientes na região, adaptando a proposta da Zurich às necessidades dos clientes da Vrio Corp. para oferecer produtos de qualidade por meio de um ecossistema de serviços premium.

O primeiro acordo com a SKY foi assinado em 2021, período em que a Zurich emitiu mais de 300.000 apólices no Brasil para os clientes da operadora. O sucesso do modelo de negócios lançou as bases para uma nova parceria-macro que, além de expandir a distribuição de seguros no Brasil, agora inclui a distribuição de produtos de afinidade para assinantes da DIRECTV na Colômbia, Equador e Chile, além de Uruguai e Peru através de companhias corresponsáveis.

A expansão do modelo de distribuição torna a Zurich uma das maiores seguradoras do mercado de massificados, reforçando a capacidade da seguradora de criar parcerias que transcendem as fronteiras nacionais. Da mesma forma, a Vrio Corp. fortalece sua presença na região e, por meio da Vrio Corretora, sua estratégia de oferecer a melhor experiência aos seus usuários, integrando diferentes serviços que atendam às suas necessidades.

A Zurich terá 10 anos de exclusividade para oferecer seguros nessas plataformas e a ampliação do portfólio de produtos que será adaptado a cada mercado: além dos seguros de fatura protegida e do seguro residencial, nessa nova fase serão adicionados os seguros de acidentes pessoais, bolsa protegida, danos acidentais, transferência protegida (popular seguro PIX), celular e garantia estendida, voltados para os clientes SKY, DIRECTV e DGO.

"Estamos muito entusiasmados com a extensão de nosso acordo com a Vrio Corporation por meio de sua empresa SKY, que vem obtendo excelentes resultados no Brasil. O seguro desempenha um importante papel social na proteção da vida e do patrimônio das pessoas, e alianças estratégicas como essa nos ajudam a fomentar a cultura do seguro e a expandir o acesso ao seguro para além de nossas fronteiras", enfatiza Edson Franco, CEO da Zurich no Brasil.

De acordo com Laurence Maurice, CEO América Latina, Zurich Insurance Group, a aliança fortalece a extensa rede de parcerias da companhia com empresas líderes e inovadoras em seus mercados, abrindo oportunidades para o desenvolvimento de novas fronteiras de negócios. "Estamos muito satisfeitos em expandir nossa parceria exclusiva e de longo prazo com a Vrio Corp, que nos permitirá levar aos nossos clientes

da região produtos e soluções de alta qualidade, respaldados por nossa marca com 150 anos de história", disse.

Por sua vez, o presidente da SKY, Gustavo Fonseca, expressou a importância de poder oferecer aos clientes da empresa "soluções baseadas em suas necessidades por meio de uma ampla gama de produtos e serviços que tendem a simplificar seu consumo". "Os principais pilares da empresa são cuidar e inovar na experiência do usuário de cada um de seus clientes, garantindo os mais altos padrões de qualidade", concluiu.

"A aliança com a Zurich no Brasil ajuda a solidificar ainda mais o relacionamento com nossos clientes, tanto que vamos estender esse modelo para a Colômbia, o Equador e o Chile". A empresa está focada em oferecer serviços com os mais altos padrões internacionais em termos de qualidade e a expansão desse acordo nos permite avançar nesse caminho", explicou Roy Humphreys, diretor regional de Seguros e Saúde da Vrio Corretora.

Atualmente, a Zurich conta com mais de 100 parceiros no Brasil, entre bancos, financeiras, cooperativas, redes de varejo e outras plataformas.

A Vrio Corp. transcende sua liderança em serviços de conectividade e TV por assinatura para oferecer a seus assinantes um ecossistema de serviços que buscam simplificar e atender às necessidades de seus usuários.

### **Sobre a Seguradora Zurich**

*A Seguradora Zurich soma seu conhecimento de mais de 80 anos no Brasil à sua experiência internacional para oferecer soluções de seguros para pessoas e empresas brasileiras, tendo no centro de sua estratégia as necessidades dos clientes. A atuação da Zurich no Brasil é uma das maiores na América Latina, contribuindo para o desenvolvimento social, econômico e sustentável do país. Com este objetivo, a Zurich dispõe de produtos e serviços sob medida para este mercado e contribui com projetos de impacto para a comunidade, como o Zurich Forest, que apoia o reflorestamento e a restauração da biodiversidade no Brasil, refletindo a ambição global da seguradora de se tornar uma das empresas mais responsáveis e com maior impacto no mundo. Saiba mais em [www.zurich.com.br](http://www.zurich.com.br).*

*A Seguradora Zurich integra o Zurich Insurance Group (Zurich), um segurador líder multilinha que serve tanto pessoas físicas como empresas em mais de 200 países e territórios. Fundada há mais de 150 anos, a Zurich vem transformando o setor segurador. Além de fornecer proteção por meio dos seguros, disponibiliza cada vez mais serviços de prevenção, como por exemplo os serviços que promovem o bem-estar e os que reforçam a resiliência climática. O Grupo Zurich tem cerca de 60 mil colaboradores e tem sede em Zurique, na Suíça. O Zurich Insurance Group Ltd (ZURN) está cotado na SIX Swiss Exchange e tem um programa de American Depositary Receipt (ZURVY) de nível I, que é negociado livremente no OTCQX. Mais informações disponíveis em [www.zurich.com](http://www.zurich.com).*

### **Sobre a VRIO Corp**

*Vrio Corporation, a empresa líder em media tech na América Latina e no Caribe em serviços de entretenimento digital, produção de conteúdo, informação e conectividade. Através da DIRECTV Latin America, SKY Brasil e DGO, a empresa oferece conteúdo*



*exclusivo com eventos esportivos, eventos internacionais e a melhor programação no Brasil através da marca SKY e na Argentina, Barbados, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trinidad e Tobago e Uruguai através da marca DIRECTV. DGO é seu serviço de internet over-the-top (OTT) que fornece acesso a uma variedade de programação ao vivo e sob demanda na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai. A companhia também oferece internet por fibra ótica por meio da DFIBRA na Argentina, Equador, Chile e Peru e da SKY Fibra no Brasil, e possui satélites e centros de transmissão de última geração que fornecem uma ampla variedade de conteúdo para residências em formato 4K. A empresa também controla a Torneos y Competencias na Argentina e na Colômbia. Para obter mais informações, acesse: [www.vriocorp.com](http://www.vriocorp.com)*

### **Informações para a Imprensa - Conteúdo Comunicação Zurich**

[imprensa.zurich@conteudonet.com](mailto:imprensa.zurich@conteudonet.com)

Cláudio Sá ([claudio.sa@conteudonet.com](mailto:claudio.sa@conteudonet.com)) – cel.: 11 99945-7005  
Paulo Florêncio ([paulo.florencio@conteudonet.com](mailto:paulo.florencio@conteudonet.com)) - cel.: 11 98564-3218  
Letícia Gouveia ([leticia.gouveia@conteudonet.com](mailto:leticia.gouveia@conteudonet.com)) – cel.: 11 96432-4233  
Sueli Santos ([sueli.santos@contedounet.com](mailto:sueli.santos@contedounet.com)) – cel.: 11 99491-6789

### **Informações para a Imprensa – Vrio Corp**

#### **Ketchum**

Anne Gigliucci | [anne.gigliucci@ketchum.com.br](mailto:anne.gigliucci@ketchum.com.br) | 11 94120.6481  
Sílvia Sibalde | [silvia.sibalde@ketchum.com.br](mailto:silvia.sibalde@ketchum.com.br) | 11 97499.9484  
Flávia Ferreira | [flavia.ferreira@ketchum-interfuse.com.br](mailto:flavia.ferreira@ketchum-interfuse.com.br) | 11 99746.1495