

SKY amplía su portfolio con el lanzamiento de fibra óptica

El servicio de Internet de banda ancha de SKY FIBRA estará disponible con velocidades de 200 Mbps y 400 Mbps

SKY® FIBRA

São Paulo, xx de agosto de 2022 – SKY, una de las operadoras de televisión satelital paga más grande de Brasil, expande su cartera de servicios y productos con la llegada de la fibra óptica este mes.

Con este arribo, SKY ofrecerá el servicio de Internet de banda ancha por fibra óptica con planes de velocidad de 200 Mbps e 400 Mbps. Inicialmente, SKY FIBRA estará disponible en nueve municipios de Rio Grande do Sul, Brasil, y, también durante 2022, en aproximadamente 60 municipios del mencionado país. Se estima que la operadora alcance el objetivo de 1 millón de suscriptores con la nueva oferta de banda ancha.

“Este movimiento forma parte de nuestra estrategia de inversión en innovación y tecnología. Tomamos la decisión de entrar a este mercado para agregar valor y beneficios a nuestros clientes. Con la fibra óptica, los usuarios tendrán una conexión más segura y de alta velocidad. SKY FIBRA complementa y enriquece la cartera de productos de la compañía SKY y su oferta de entretenimiento enfocada en la calidad de la prestación del servicio y en la satisfacción de los suscriptores”, dijo el presidente de SKY de Brasil, Raphael Denadai.

Diferenciales de SKY FIBRA:

- alta velocidad;
- alta calidad;
- sin oscilaciones;
- atención las 24h;
- excelencia en el servicio de atención al cliente;
- sin límite de datos;
- sin tarifa de adhesión o pago antes de la instalación.

SOBRE SKY

SKY es una de las operadoras de televisión satelital paga más grandes de Brasil. Con la misión de ofrecer y democratizar el entretenimiento por todos los brasileños, invierte continuamente en

la oferta de productos y servicios que mejor se adapte a cada región de Brasil y a las necesidades individuales de consumo de contenido y entretenimiento de cada usuario. Distribuye su programación 100% digital a todos los municipios de Brasil y, constantemente, busca ampliar y optimizar los servicios ofrecidos y la experiencia para sus más de 4 millones de clientes. En el año 2021, reconocieron a SKY como una de las mejores empresas para trabajar según el ranking Great Place To Work, también fue la ganadora en la categoría TV Paga, del ranking de Mejores Servicios del periódico *O Estado de S. Paulo*, durante los últimos 5 años; de *Folha Top of Mind* durante 11 años consecutivos y del premio Consumidor Moderno a la Excelencia en Atención al Cliente por 20 años seguidos.