



A Professional Fighters League (PFL) chega à América Latina através do novo canal DSports FIGHT

[BAIXAR VÍDEO](#)

A DIRECTV irá disponibilizar um canal exclusivamente de luta, que transmitirá a temporada de 2022 das Artes Marciais Mistas, graças a um acordo com a Torneos, a empresa argentina que adquiriu os direitos televisivos.

Buenos Aires, 15 de fevereiro de 2022 – A DIRECTV anunciou que a partir de 18 de fevereiro irá disponibilizar, na sua grade de programação, um novo canal: o DSports FIGHT. “DIRECTV Sports FIGHT” é um canal com conteúdo diferenciado, dedicado aos esportes de luta e transmitirá a temporada 2022 de Artes Marciais Mistas (MMA), da Liga Profissional de Lutadores (PFL, em inglês), que chega dessa forma na América Latina.

Esta proposta nova e inovadora é possível graças a um acordo entre a DIRECTV e a Torneos, uma empresa com 40 anos de liderança na geração e transmissão de conteúdo esportivo na Argentina, que adquiriu os direitos de transmissão da PFL.

O acordo também envolve a participação da Athletic Sports Group e sua subsidiária Fight Globe, a maior distribuidora de esportes de luta do mundo. Uma grande parceria para levar o melhor conteúdo para a região.

A DIRECTV transmitirá com exclusividade todas as lutas do campeonato, temporada regular e playoffs de Artes Marciais Mistas (MMA, em inglês) para os usuários da Argentina, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru, Uruguai e o Caribe. A partir de 18 de fevereiro, o "DIRECTV Sports FIGHT" transmitirá eventos ao vivo e conteúdo original que será exclusivo. O canal estará disponível nos canais 620 ou no 1620HD da grade da DIRECTV, bem como na sua plataforma de streaming DIRECTV GO.

PROFESIONAL FIGHTERS LEAGUE – TEMPORADA 2022									
DIA	HORÁRIO						EVENTO	CANAL	Disponível em DIRECTV GO
	Arg	Chile	Uy	Col	Ec	Peru			
18/2	22:00		20:00			PRÉVIA		DIRECTV Sports FIGHT 620/1620HD	
	23:00		21:00			PRIMERA NOITE 2022			

A apresentação deste histórico acordo para a PFL contou com a participação de dois lutadores sul-americanos de destaque: o brasileiro Bruno Cappelozza, campeão mundial de 2021 na categoria peso-pesado, e o argentino Emiliano Sordi, campeão de peso-leve em 2019. Ambos os lutadores fazem parte do grupo de talentos da PFL, juntamente com Raush Manfio e Antonio Carlos Jr., do Brasil, e Alexander Martínez, do Paraguai, entre outros.



James Frewin, Vice-Presidente Sênior Internacional (SVP) da PFL, comemorou o crescimento da liga em nível global. "***Estamos muito animados em anunciar nossa parceria com a Torneos para os direitos na América Latina e em ter a DIRECTV como nossa parceira exclusiva para a distribuição de nosso conteúdo na região***", disse ele.

Frewin também observou que "***o MMA está evoluindo para oferecer aos fãs a melhor experiência de luta do mundo***". E destacou que produtos novos e inovadores, como a Série Challenger da PFL, tornam o conteúdo valorizado pelos fornecedores, pelos fãs especializados e pelo público em geral. [BAIXAR VÍDEO](#)

"Há 40 anos que na Torneos, com cada uma de nossas produções, trazemos aos espectadores grandes momentos esportivos e transmitimos a emoção do esporte de uma forma única e inovadora. Buscamos sempre agregar propriedades que ofereçam aos nossos clientes e consumidores conteúdos diferenciados, uma experiência de entretenimento memorável. Celebramos este acordo com uma liga inovadora e crescente como a PFL, que oferecerá aos fãs da América Latina eventos e conteúdo de luta de alto nível", disse Santiago Sluzewski Monti, diretor comercial geral da Torneos.

Por sua vez, Marcelo Orlandini, gerente de Conteúdo e Implementação da DIRECTV, comentou: **"A variedade de conteúdo é uma das principais características que diferenciam a experiência dos nossos clientes. Esta parceria estratégica nos permitirá expandir ainda mais nossa oferta de esportes de luta e lançar um canal com todo o conteúdo da PFL com exclusividade"**. Além disso, assegurou que **"as Artes Marciais Mistas é um esporte em expansão e constante crescimento que vem gerando cada vez mais adeptos na região"** e mostrou-se muito expectante com a chegada do conteúdo e suas produções originais que a empresa de entretenimento digital oferecerá através da DIRECTV Sports FIGHT.

Sobre a PFL

Em 2021, a PFL concluiu com sucesso sua terceira temporada. Seis lutadores foram coroados no Campeonato Mundial, com prêmios de 1 milhão de dólares cada. Assim, a liga experimentou um crescimento de audiência de 100%. Para 2022, adicionou marcas líderes ao seu portfólio de patrocínio, mais talentos e eventos de classe mundial que chegarão aos fãs de MMA em todo o mundo.

A PFL é a segunda maior empresa de MMA do mundo e possui uma lista de talentos de elite, com 25% de seus lutadores classificados de forma independente entre os 25 melhores do mundo, incluindo os campeões de 2021 Kayla Harrison, Ray Cooper III e Movlid Khaybulaev.

Com cobertura de eventos ao vivo em 160 países nas principais plataformas de distribuição, um portfólio de marcas parceiras de primeira linha e o apoio de importantes investidores institucionais e individuais de alto perfil, a PFL está acelerando sua expansão global para oferecer um produto único e inovador para mais de 600 milhões de aficionados e fãs de MMA em todo o mundo.



Sobre a Torneos

A Torneos é uma empresa líder com 40 anos de experiência na geração de conteúdo esportivo e na criação de soluções de valor para a indústria do esporte e do entretenimento. Oferece também a organização e produção de eventos, a aquisição e comercialização de direitos para eventos e competições, bem como uma gama completa de serviços de marketing esportivo, que inclui gerenciamento de licenciamento e de e-commerce dos principais clubes e federações esportivas. Para mais informações, visite www.torneos.com

Sobre a DIRECTV

A DIRECTV oferece a experiência de entretenimento digital mais completa e diversificada do mercado, com uma ampla variedade de serviços adaptados às preferências e necessidades dos consumidores. Todos os dias, os assinantes da DIRECTV e DIRECTV GO na América Latina desfrutam da cobertura dos eventos mais importantes, ligas e pacotes esportivos, a transmissão de séries originais, programação exclusiva através da DIRECTV Sports e OnDIRECTV e a possibilidade de desfrutar da programação em diferentes telas, onde e quando o usuário preferir. Para mais informações, visite directvla.com

Sobre a DIRECTV GO:

Com a DIRECTV GO, os assinantes podem acessar o melhor da programação nacional e internacional ao vivo e On Demand como e quando quiserem, através de diversos dispositivos, como smartphones, tablets, laptops, computadores ou Smart TVs. A DIRECTV GO é um serviço de assinatura over-the-top (OTT) que oferece acesso online a uma variada programação em diversos países da América Latina. Inclui acesso a canais lineares, ao vivo, conteúdo OnDemand e esportivo, e a opção de assinatura de programação premium. A DIRECTV GO é um serviço da Vrio oferecido por suas empresas afiliadas, como a Latam Streamco Inc. no Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai, a DIRECTV Argentina S.A. na Argentina, e a Streamco Distribuição de Vídeo Brasil Ltda. no Brasil. A DIRECTV GO e o serviço de televisão por assinatura da DIRECTV são serviços separados que exigem assinaturas com taxas e encargos independentes. A DIRECTV GO está disponível sem custo adicional para os assinantes da DIRECTV na Argentina, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai, graças a um acordo entre a Vrio e os fornecedores do serviço de televisão via satélite da DIRECTV. Mais informações em: www.DIRECTVGO.com.