



GRUPO WERTHEIN

Grupo Werthein está en La Rural 2023 con la mejor ganadería, conectividad y entretenimiento

Empresas del holding marcan presencia en la 135° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional en La Rural, que abrió sus puertas al público el 20 de julio. En el stand habrá sorteos de camisetas de River Plate, Boca Juniors y San Lorenzo. El piloto Leonel Pernía estará firmando autógrafos y dialogando con los fans del automovilismo.

Buenos Aires, julio de 2023 – Grupo Werthein, holding con más de un siglo de trayectoria en negocios en la Argentina y la región, dice presente en la 135° Exposición de Ganadería, Agricultura e Industria Internacional en La Rural, con lo mejor de sus propuestas en producción bovina, conectividad, entretenimiento e información.

El holding está representado en la exposición que se desarrolla en La Rural de Palermo entre el 20 y el 30 de julio por las empresas **Gregorio, Numo y Noel Werthein SA (GNNW) y DIRECTV Latin America**, junto a su innovadora plataforma de streaming y TV nacional e internacional en vivo, **DGO**.

La empresa agropecuaria llegó a Palermo con ejemplares bovinos de la raza Angus que son producidos en Cabaña La Paz, en Fortín Acha, Vedia, provincia de Buenos Aires; y ejemplares reproductores de Brangus, que vienen de Cabaña los Guasunchos, ubicada en Santa Margarita, provincia de Santa Fe.

Además de exponer ejemplares bovinos con calidad del más alto nivel mundial, el Grupo Werthein está presente en el evento con un stand de **DIRECTV**, marca con la que opera en Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Curaçao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago, México y Uruguay.

También son parte del stand las marcas DGO, que llega a Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Brasil y México; y DFIBRA, su propuesta de conectividad en expansión con el que llega a cientos de miles de hogares, comercios y oficinas en Argentina, Perú, Colombia y Ecuador.

En el stand hay ejecutivos comerciales para responder las consultas de los miles de visitantes que a lo largo de diez días pasen por la exposición rural que se ha convertido a lo largo de los años en el ámbito de negocios más trascendente de la comunidad agroindustrial, siendo el punto de encuentro de productores, contratistas, empresarios, profesionales, estudiantes y técnicos de la Argentina y el mundo.

Además, el día 29 de julio a las 17:00 horas, los visitantes de la expo podrán participar en el stand del grupo de sorteos de camisetas de River Plate, Boca Juniors y San Lorenzo, clubes de los que DIRECTV y DGO son sponsors.

Y este 25 de julio a las 17:00 horas, los visitantes podrán tener en el stand de la compañía un encuentro con Leonel Pernía, piloto del equipo Las Toscar que corre en Turismo Carretera con el apoyo estratégico de DIRECTV y DGO.

Sobre Grupo Werthein



GRUPO WERTHEIN

El Grupo Werthein es un holding privado con más de 100 años de trayectoria y presencia a nivel regional e internacional con experiencia en telecomunicaciones, mercado financiero, seguros, salud, agroindustria, alimentos y bebidas, desarrollos inmobiliarios, energía y tecnología. Se consolidó en el mercado como un inversor robusto en su propuesta de valor con grandes proyecciones de crecimiento basadas en la innovación. Hoy posee un variado y sólido portfolio de empresas. Su vasta trayectoria en diferentes rubros da cuenta de su versatilidad y solidez. Desarrollan negocios que sean rentables, de manera honesta y comprometida, que sean sostenibles a largo plazo y que tengan la potencia de impactar positivamente en la vida de las personas.

Sobre DIRECTV

DIRECTV entrega la mejor experiencia en entretenimiento. Todos los días los suscriptores de DIRECTV en Latinoamérica disfrutan calidad y sonido 100% digital, servicio de atención al cliente líder de la industria, superioridad tecnológica, el más diferenciador contenido HD incluyendo transmisión de series originales y exclusivas, completas coberturas de los más importantes eventos, ligas y paquetes deportivos y la posibilidad de disfrutar la programación en distintas pantallas dónde y cuándo el usuario prefiera. Para más información, visite www.directvla.com

Sobre DIRECTV GO

Con DIRECTV GO, los suscriptores pueden acceder a lo mejor de la programación nacional e internacional en vivo y On Demand cómo y cuándo quieran a través de distintos dispositivos, tal como smartphones, tabletas, laptops, computadoras o Smart TVs. DIRECTV GO es un servicio de suscripción over-the-top (OTT) que ofrece acceso online a una variada programación en distintos países de Latinoamérica. Incluye acceso a canales lineales, en vivo, contenido On Demand y deportivo, y la opción de suscripción a programación premium. DIRECTV GO es un servicio de Vrio ofrecido por sus empresas afiliadas Latam Streamco Inc. en Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay, DIRECTV Argentina S.A. en Argentina, y Streamco Distribuição de Vídeo Brasil Ltda. en Brasil. DIRECTV GO y el servicio de televisión paga de DIRECTV son servicios separados que requieren suscripciones con tarifas y cargos independientes. DIRECTV GO está disponible sin costo adicional para los suscriptores de DIRECTV en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, gracias a un acuerdo entre Vrio y los proveedores del servicio de televisión satelital de DIRECTV. Más información en: www.directvgo.com.