



## O Grupo Werthein aderiu aos princípios da ONU para o empoderamento das mulheres

*A holding aderiu aos Princípios para o Empoderamento da Mulher, promovidos pela ONU Mulheres e pelo Pacto Global das Nações Unidas. Na empresa, 40% dos cargos de liderança já são ocupados por mulheres.*

**Março de 2023.** O Grupo Werthein, holding privada com presença em toda a América Latina por meio de um portfólio diversificado de produtos e serviços, aderiu aos Princípios de Empoderamento da Mulher (WEPs), produzidos e divulgados pela ONU Mulheres, a Entidade das Nações Unidas para a Igualdade de Gênero e o Empoderamento das Mulheres, e pelo Pacto Global da organização multilateral.

Os princípios da ONU Mulheres são um conjunto de boas práticas que fornecem orientação às empresas e outros setores na promoção da igualdade e do empoderamento das mulheres no local de trabalho, no mercado e na comunidade.

Atualmente, 40% dos cargos de tomada de decisão no Grupo Werthein são ocupados por mulheres, uma proporção que aumenta progressivamente, fortalecendo o compromisso da empresa com a verdadeira equidade entre os profissionais.

A empresa faz esforços constantes para promover a igualdade de gênero no local de trabalho. Isso é feito através de atividades de sensibilização, políticas concretas e programas específicos com perspectiva de gênero.

Com o objetivo de fortalecer esse compromisso, a empresa aderiu à iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) que propõe a criação de oportunidades de desenvolvimento para mulheres nas empresas.

A iniciativa fortalece as políticas sobre a participação das mulheres na liderança e na tomada de decisões, remuneração igual para trabalho igual e geração de ofertas de formação, treinamento e desenvolvimento profissional contínuo.

Darío Werthein, acionista do Grupo Werthein e presidente da Vrio Corp., disse: “Estou convencido de que o trabalho em equipe alcança resultados excepcionais. Por esta razão, no Grupo Werthein unimos os nossos esforços aos WEPs para continuar promovendo a igualdade de gênero, o empoderamento das mulheres e a integração da perspectiva de gênero na organização. Buscamos ampliar as oportunidades de desenvolvimento, a criação de redes e a promoção de mulheres em cargos de liderança para que sejam cada vez mais representadas em cargos de tomada de decisão.”



GRUPO WERTHEIM

O Grupo Wertheim é uma holding privada com mais de 100 anos de experiência e presença regional e internacional com expertise em telecomunicações, entretenimento e informação; mercado financeiro, seguros, saúde, agronegócio, alimentos e bebidas, empreendimentos imobiliários, energia e tecnologia.

O portfólio é composto pela Vrio Corp, através da DIRECTV América Latina, DGO e SKY Brasil; também Torneos; Experta ART; Experta Seguros e Experta Brokers no Brasil; Cachamai; Gregorio, Numo e Noel Wertheim; WTH Family Wines; Landmark; Developmens; Fivvy; e Intragas.

Este grupo, com mais de 12 mil funcionários em toda a região, entre empregos diretos e indiretos, o grupo está consolidado no mercado como um investidor robusto na sua proposta de valor com grandes projeções de crescimento. Atualmente, possui um portfólio diversificado e sólido de empresas.