



Grupo Werthein adhirió a los principios de ONU para el empoderamiento de las mujeres

El holding se sumó a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, impulsados por ONU Mujeres y por el Pacto Global de Naciones Unidas. En la compañía, el 40% de los puestos de liderazgo ya son ocupados por mujeres.

Marzo de 2023. El Grupo Werthein, holding privado con presencia en toda América Latina a través de una diversa cartera de productos y servicios, adhirió a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), producidos y difundidos por ONU Mujeres, la Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres, y por el Pacto Global de la organización multilateral.

Los principios de ONU Mujeres son un conjunto de buenas prácticas que ofrecen una orientación a las empresas y otros sectores para la promoción de la igualdad y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad.

Actualmente, el 40% de los puestos de decisión en Grupo Werthein son ocupados por mujeres, una proporción que va en aumento en forma progresiva, fortaleciendo el compromiso de la compañía con la equidad real entre profesionales.

La compañía realiza esfuerzos en forma constante para favorecer la equidad de género en el ambiente laboral. Lo hace a través de espacios de sensibilización, políticas concretas y programas con perspectiva de género.

Con el objetivo de reforzar ese compromiso, la compañía se incorporó a la iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) que propone la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas.

La iniciativa fortalece las políticas sobre participación de las mujeres en el liderazgo y la toma de decisiones, igual remuneración por igual trabajo y generación de ofertas de formación, capacitación y desarrollo profesional continuos.

Darío Werthein, accionista del Grupo Werthein y presidente de Vrio Corp., comentó: “Estoy convencido de que el trabajo en equipo logra resultados excepcionales. Por eso, en el Grupo Werthein sumamos nuestro esfuerzo a los WEPs para continuar promoviendo la equidad de género, el empoderamiento de la mujer y transversalizando la perspectiva de género en la organización. Buscamos ampliar las oportunidades de desarrollo, la creación de redes y la promoción de mujeres en puestos de liderazgo para que sean cada vez más representadas en lugares de toma de decisiones”.

Grupo Werthein es un holding privado con más de 100 años de trayectoria y presencia a nivel regional e internacional con experiencia en telecomunicaciones, entretenimiento



GRUPO WERTHEIM

e información; mercado financiero, seguros, salud, agroindustria, alimentos y bebidas, desarrollos inmobiliarios, energía y tecnología.

El portfolio lo integran Vrio Corp, a través de DIRECTV Latin America, DGO y SKY Brasil; también Torneos; Experta ART, Experta Seguros y Experta Brokers en Brasil; Cachamai; Gregorio, Numo y Noel Wertheim; WTH Family Wines; Landmark Developmens; Fivvy; e Intragas.

Este grupo, con más de 12 mil colaboradores a nivel regional, entre empleos directos e indirectos, se consolidó en el mercado como un inversor robusto en su propuesta de valor con grandes proyecciones de crecimiento. Hoy posee un variado y sólido portfolio de empresas.