

BIG BROTHER ARGENTINA, NOVA TEMPORADA EM ACORDO ESTRATÉGICO COM A DIRECTV

*Na próxima segunda-feira, 11 de dezembro, com Santiago del Moro.
Na Telefe, Pluto TV, mitelefe e 24 horas grátis na DGO, a plataforma de TV ao vivo e streaming da DIRECTV.*



Buenos Aires, 29 de novembro de 2023 – Uma nova temporada do **Big Brother**, um formato da **Banijay Rights** produzido pela **Telefe** e **Kuarzo**, chega à **Telefe**, no dia 11 de dezembro. Com apresentação de **Santiago del Moro**, nesta edição a casa poderá ser vista ao vivo 24 horas por dia com cobertura exclusiva através da **DGO**, a plataforma de TV ao vivo e streaming da **DIRECTV**. Um canal **exclusivo, gratuito e aberto** ao público em geral.

Além disso, os programas ao vivo completos estarão disponíveis na **Pluto TV**, para assisti-las após sua transmissão na *Telefe*. Enquanto isso, em **mitelefe.com**, o público poderá desfrutar dos melhores momentos e conteúdos editoriais. Por outro lado, o **Streams Telefe** oferecerá uma cobertura de streaming no Twitch, YouTube e redes sociais. **Diego Poggi, Nacho Castañares, Lucila "La Tora" Villar, Daniela Celis** e uma grande equipe acompanharão de perto tudo o que acontece dentro da casa mais famosa, com uma cobertura ao vivo de mais de 8 horas por dia, de domingo a sexta-feira.

Na próxima **segunda-feira, 11 de dezembro**, a casa mais famosa do país abre suas portas novamente. Novos jogadores, uma casa renovada, novas regras, um estúdio com mais de 1.000 m² e, entre as grandes novidades, através da **DGO**, a transmissão do reality com +60 câmeras ativas que serão vistas de forma exclusiva e gratuita disponível 24 horas por dia para Argentina, Uruguai, Chile, Colômbia, Equador e Peru em um canal aberto ao público em geral.

Graças a essa parceria estratégica, que combina a **Telefe**, o canal líder de audiência na Argentina, o poderoso formato de **Banijay Rights: Big Brother** e uma plataforma ágil e rápida como a **DGO**, permitirá que o conteúdo chegue a todos os públicos de forma totalmente gratuita.

Além disso, os clientes do serviço via satélite da **DIRECTV**, a empresa líder em conectividade, entretenimento e informação na América Latina, terão acesso a uma programação diferencial com conteúdo adicional e câmeras exclusivas para atuarem como "*diretores*" e escolherem com o controle remoto na multitelas interativas qual história acompanhar, na qual os novos participantes farão de tudo para se tornarem o vencedor do **Big Brother Argentina**.

*"Para continuar consolidando o posicionamento de nossa empresa no setor de entretenimento, essa nova parceria estratégica com a **DIRECTV** nos dá a possibilidade de expandir nosso ecossistema, e potencializar as possibilidades comerciais para nossos parceiros. **Big Brother** é um conteúdo estabelecido, robusto e versátil que nos permite elevar todas as mensagens publicitárias de nossos clientes."*, afirmou **Santiago Perincioli, VP de Revenues da Paramount**.



#BigBrother

Segunda-feira, 11 de dezembro

Na Telefe, Pluto TV, mitelefe e 24 horas grátis na DGO.