

DIRECTV e SKY lançam, pela primeira vez, TV interativa na América Latina

As empresas Vrio Corp. fecharam um importante acordo com a TAPPP, líder em interatividade e comércio contextual, para levar aplicativos inovadores de participação e comércio a 40 milhões de pessoas em 11 países da região.

Nova York, 6 de fevereiro de 2024 — A TAPPP e a Vrio Corp, a empresa controladora norte-americana da DIRECTV América Latina e da SKY Brasil, fecharam um acordo para levar, pela primeira vez, a televisão interativa para as residências dos clientes na América Latina.

O serviço estará disponível de forma exclusiva e progressiva a partir do segundo trimestre de 2024, para clientes na Argentina, Brasil, Trinidad e Tobago, Barbados, Curaçao, Chile, Colômbia, Equador, Peru e Uruguai, bem como no México e Porto Rico, porém nestes sem exclusividade.

A experiência interativa atingirá mais de 40 milhões de pessoas. A DIRECTV América Latina e a SKY Brasil implantarão a MicroApp Platform™ da TAPPP para todos os seus clientes, permitindo serviços interativos em tempo real tanto nos seus serviços de TV linear quanto nas suas plataformas de TV ao vivo e streaming, como DGO na América Latina e Caribe e SKY+ no Brasil.

A Plataforma MicroApp estará disponível, no começo, durante as transmissões esportivas ao vivo, ao longo do tempo irá se expandindo para incluir todos os tipos de programação de entretenimento, gerando uma verdadeira revolução na forma como o público interage com conteúdo em vídeo.

A estrutura MicroApp, da TAPPP, é a primeira plataforma interativa de gerenciamento de conteúdo e transações, oferecendo um conjunto de aplicativos para aprimorar a experiência de visualização e permitir o envolvimento do público por meio de negociação com um clique, estatísticas personalizadas, concursos baseados em habilidades e pesquisas de público.

Cada aplicativo é “contextualmente consciente”, oferecendo conteúdo, probabilidades de apostas e promoções que podem ser adaptadas às preferências exclusivas do espectador, à programação que está sendo visualizada e aos eventos específicos que ocorrem naquele momento específico.

Para os anunciantes que fazem parte do impulso de toda a indústria por métricas, a DIRECTV e a SKY terão dados TAPPP poderosos que provam que o público não está apenas assistindo ao conteúdo, mas, também, se envolvendo com ele.

Sobre a VRIO CORP

A Vrio Corp. é a empresa norte-americana líder de mídia e tecnologia na América Latina e no Caribe. em serviços de entretenimento digital produção de conteúdo, informação e conectividade com mais de 40 milhões de assinantes em 11 países. Oferece conteúdo de alta qualidade ao vivo e on demand através da DIRECTV América Latina, SKY Brasil e DGO e SKY+, com eventos esportivos, eventos internacionais e programação exclusiva no Brasil através da marca SKY e na Argentina, Barbados, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trindade e Tobago e Uruguai através da marca DIRECTV. DGO é seu serviço de assinatura OTT on-line que fornece acesso a uma variedade de programação ao vivo e on demand na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai. A empresa também oferece internet por fibra óptica através da DFIBRA na Argentina, Chile, Colômbia, Equador e Peru, e através da SKY Fibra no Brasil. Ela também tem satélites e centros de transmissão de última geração, que permitem fornecer uma grande variedade de conteúdos para as residências no formato 4K. A empresa também controla Torneos y Competencias na Argentina e na Colômbia. Para mais informações, visite www.vriocorp.com

Sobre a TAPPP

A TAPPP é uma empresa de tecnologia e marketing que ajuda clientes de mídia, produtos de consumo e apostas esportivas a impulsionar aquisições, transações, engajamento e retenção de clientes por meio de produtos e serviços oferecidos na tela, em eventos e no comércio on-line. Em colaboração com seus clientes, a empresa está moldando a integração de aprimoramentos de conteúdo orientados ao espectador, dispositivos de TV interativos, carteiras digitais e soluções personalizadas de comércio contextual, enquanto ultrapassa os limites das transações interativas. Para mais informações, visite www.tappp.com. TAPPP e MicroApp Panel são marcas comerciais da SwissClear Global Inc., DBA TAPPP.