



DIRECTV se torna patrocinadora de Matías Zagazeta, o primeiro piloto peruano na Fórmula 3 da FIA

Aos 20 anos de idade, Matías, tem uma carreira esportiva promissora. A empresa líder em conectividade e entretenimento digital continua unindo esforços para promover o esporte local.

Lima, 21 de fevereiro de 2024 - Em linha com seu compromisso de fomentar o esporte nacional e colaborar com o desenvolvimento do talento peruano, a **DIRECTV América Latina** se tornou o novo patrocinador oficial de Matías Zagazeta, o primeiro piloto peruano que participa no circuito internacional de automobilismo da FIA Fórmula 3.

Com este patrocínio, a **DIRECTV** busca impulsionar o esporte nacional sobre rodas e motivar as novas gerações a praticar e desfrutar deste esporte com grande potencial, que se junta à variada programação oferecida através de suas telas, incluindo um canal exclusivo dedicado especialmente aos motores, o **DSPORTS Motor**.

"Sou grato à DIRECTV pelo seu apoio e confiança no meu talento. Essas iniciativas não apenas demonstram seu compromisso com os esportistas locais, mas também incentivam outras empresas a apoiarem outros talentos que buscam consolidar suas carreiras", disse Matías Zagazeta, que agora mora em Barcelona.

O piloto peruano fará sua estreia no circuito da Fórmula 3 em 29 de fevereiro, no Bahrein, como parte da equipe Jenzer Motorsports, da Suíça.

Matias começou sua carreira aos 8 anos de idade no circuito peruano de kart, sendo várias vezes campeão. Em 2017, competiu pela primeira vez na Europa e três anos depois se juntou à equipe Carlin para fazer sua estreia na Fórmula 4.

O piloto, que se declara admirador do espanhol Fernando Alonso, estabeleceu um marco em sua carreira e no esporte local no Grande Prêmio de Macau, sendo o primeiro piloto peruano que foi convidado a participar desta corrida.

"Estamos entusiasmados por poder contribuir para o desenvolvimento da carreira de Matías, que já fez história no esporte peruano. Isso é um sinal do nosso forte compromisso com o esporte local. E temos certeza de que a visibilidade do talento de Matías inspirará e trará novos seguidores para o esporte de alta velocidade", comentou Carolina Gottelli, Gerente de Marketing da DIRECTV Peru.

Sobre a DIRECTV América Latina.

A DIRECTV América Latina é a empresa líder em conectividade, conteúdo de entretenimento e informação na região. Os assinantes desfrutam de qualidade e som 100% digital, serviço líder na indústria de atendimento ao cliente, superioridade tecnológica, o conteúdo HD mais diferenciado, incluindo transmissões de séries originais e exclusivas, cobertura completa



dos eventos mais importantes, ligas e pacotes esportivos, e a possibilidade de desfrutar da programação em diferentes telas, onde, e quando o usuário preferir. Para mais informações, visite www.directvla.com