



DIRECTV se convierte en patrocinador de Matías Zagazeta, primer piloto peruano en la FIA Fórmula 3

A sus 20 años, Matías tiene una prometedora carrera deportiva. La compañía líder en conectividad y entretenimiento digital sigue sumando esfuerzos para difusión del deporte local.

Lima, 21 de febrero del 2024.- En línea con su compromiso por fomentar el deporte nacional y cooperar con el desarrollo del talento peruano, **DIRECTV Latin America** se ha convertido en el nuevo patrocinador oficial de Matías Zagazeta, primer piloto peruano en participar en circuito automovilístico internacional de FIA Fórmula 3.

Mediante este patrocinio, **DIRECTV** busca darle un impulso al deporte nacional sobre ruedas y motivar a las nuevas generaciones a practicar y disfrutar de este deporte con gran potencial, lo que se suma a la variada programación que brinda a través de sus pantallas, que incluye un canal exclusivo dedicado especialmente a las llantas y tuercas, **DSPORTS Motor**.

“Estoy agradecido con DIRECTV por su apoyo y confianza en mi talento. Estas iniciativas no solo muestran su compromiso con el deportista local, sino que alientan a otras compañías a dar apoyo a otros talentos que buscan consolidar sus carreras”, expresó **Matías Zagazeta**, quién hoy vive en Barcelona.

El piloto peruano debutará en el circuito de Fórmula 3 el próximo 29 de febrero en Baréin como parte de la escudería Jenzer Motorsports de Suiza.

Matias inició su carrera a los 8 años en el circuito de Karting peruano, siendo varias veces campeón. En 2017, compitió por primera vez en Europa y tres años después se sumó al equipo Carlin para debutar en Fórmula 4.

El piloto, quien se declara admirador del español Fernando Alonso, marcó un hito en su carrera y en el deporte local en el GP de Macao, siendo el primer piloto peruano en ser invitado a participar en esta carrera.

“Estamos emocionado de poder contribuir con el desarrollo de la carrera de Matías, quien ya hizo historia en el deporte peruano. Esto es una muestra de nuestro firme compromiso con el deporte local. Y estamos seguros de que, la visibilidad del talento de Matías inspirará y traerá nuevos seguidores al deporte de alta velocidad”, comentó **Carolina Gottelli**, gerente de Marketing de DIRECTV Perú.

Sobre DIRECTV Latin America

DIRECTV Latin America es la compañía líder en conectividad, contenidos de entretenimiento e información en la región. Los suscriptores disfrutan calidad y sonido 100% digital, servicio de atención al cliente líder de la industria, superioridad tecnológica, el más diferenciador contenido en alta definición incluyendo series originales y exclusivas, completas coberturas de los más importantes eventos, ligas y paquetes deportivos y la posibilidad de disfrutar la programación en distintas pantallas dónde y cuándo el usuario prefiera. Para más información, visite www.directvla.com