



DIRECTV é nova patrocinadora do San Lorenzo e acompanha o futebol masculino e feminino do clube

A empresa de entretenimento assinou um acordo abrangente com o clube que será válido por um ano. A marca DIRECTV estará presente nas camisas dos times titular e de reserva do futebol masculino e feminino. Além disso, a empresa líder em programação esportiva acompanhará o clube Ciclón no sonho continental, transmitindo todos os jogos da CONMEBOL Sul-Americana.

Buenos Aires, 9 de fevereiro 2023 - DIRECTV América Latina, líder em produção e distribuição de conteúdo na região, e o Club Atlético San Lorenzo de Almagro fecharam um acordo para o patrocínio das camisas da primeira divisão dos times de futebol feminino e masculino, e do time reserva, por um ano.

Desta forma, San Lorenzo acrescenta uma marca de prestígio internacional nas costas das camisas que utilizará no campeonato da Primeira Divisão Feminina, Liga Profissional de Futebol, Copa Argentina e a CONMEBOL Sul-Americana. A estreia será no próximo sábado, a partir das 17h, quando o time receberá o Godoy Cruz pelo campeonato local, no estádio Pedro Bidegain.

Horacio Arreceygor, presidente do San Lorenzo, afirmou: “É uma alegria para San Lorenzo estabelecer este vínculo estratégico com uma empresa de prestígio internacional que apresenta grande expansão na região e que é, sem dúvida, líder na indústria da informação e do entretenimento. Com certeza será um relacionamento frutífero para ambas as partes. Também estamos orgulhosos pelo fato de a DIRECTV ter nos escolhidos. Tomara seja o início de uma história que dure muitos anos”.

A diretora da DIRECTV América Latina para a Região Sul, Silvana Lettieri, afirmou que a empresa “está onde o esporte está e dá ao esporte um lugar de destaque na sua filosofia de trabalho. Temos a mais destacada e completa programação de eventos esportivos em toda a região, levando a milhões de pessoas conteúdos que alimentam a paixão pelo futebol, basquete, automobilismo e dezenas de outras modalidades. E, além disso, o esporte é posicionado como um dos eixos da política de sustentabilidade”.

“A Vrio Corp, empresa formada pela DIRECTV, DGO e SKY Brasil, promove o esporte como forma de integração social e educação em valores humanos como solidariedade, trabalho em equipe e cooperação. O esporte é fundamental para o bem-estar das comunidades, do ponto de vista do impacto positivo na qualidade de vida e como veículo de socialização”, disse Lettieri.

Essa parceria permitirá que a empresa de entretenimento se aproxime ainda mais de seus clientes em todo o país e ofereça benefícios exclusivos aos sócios do clube.



Além disso, o acordo vai além da presença da marca DIRECTV nas roupas oficiais. A empresa líder em programação esportiva transmitirá todos os jogos que San Lorenzo dispute na CONMEBOL Sul-Americana através de seu canal esportivo exclusivo DSPORTS e DGO, a plataforma de streaming.

Além disso, a empresa e a instituição esportiva realizarão ações conjuntas de responsabilidade social e sustentabilidade ao longo do ano do contrato, ratificando com ações concretas o compromisso com as comunidades onde estão presentes através do esporte.

Sobre a DIRECTV

A DIRECTV América Latina oferece a melhor experiência em entretenimento na região. Os assinantes desfrutam de qualidade e som 100% digital, serviço líder na indústria de atendimento ao cliente, superioridade tecnológica, o conteúdo HD mais diferenciado, incluindo transmissões de séries originais e exclusivas, cobertura completa dos eventos mais importantes, ligas e pacotes esportivos, e a possibilidade de desfrutar da programação em diferentes telas, onde, e quando o usuário preferir. Para mais informações, visite www.directvla.com

Sobre a VRIO CORP

A Vrio é a empresa líder em serviços de entretenimento digital com mais de 10 milhões de assinantes em 11 países da América Latina e do Caribe. Oferece conteúdo de alta qualidade ao vivo e sob demanda através da DIRECTV América Latina, SKY Brasil e DIRECTV GO, com eventos esportivos, eventos internacionais e programação exclusiva no Brasil através da marca SKY e na Argentina, Barbados, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trindade e Tobago e Uruguai através da marca DIRECTV. DGO é seu serviço de assinatura OTT on-line que fornece acesso a uma variedade de programação ao vivo e sob demanda na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai. A empresa tem satélites e centros de transmissão de última geração, que permitem fornecer para as residências uma grande variedade de conteúdos no formato 4K. A empresa também controla Torneos y Competencias na Argentina e na Colômbia. Para mais informações, visite www.vriocorp.com