



DIRECTV es nuevo sponsor de San Lorenzo y acompaña al fútbol femenino y masculino del club

La compañía de entretenimiento firmó un acuerdo integral con el club que estará vigente por un año. La marca DIRECTV estará presente en las camisetas de los primeros equipos de fútbol masculino, femenino y de reserva. Además, la empresa líder en programación deportiva acompañará al Ciclón en el sueño continental con la transmisión de todos los partidos de la CONMEBOL Sudamericana.

Buenos Aires, 9 de febrero 2023 - DIRECTV Latin America, líder en producción y distribución de contenidos en la región, y el Club Atlético San Lorenzo de Almagro sellaron un acuerdo para el patrocinio de las camisetas de la primera división de los equipos de fútbol femenino y masculino, y de reserva, durante un año.

De esta manera, San Lorenzo suma a una marca de prestigio internacional en el dorso de las camisetas que utilizará en el campeonato de la Primera División Femenina, Liga Profesional de Fútbol, Copa Argentina y CONMEBOL Sudamericana. El estreno será el próximo sábado, a partir de las 17, cuando reciba a Godoy Cruz por la liga local en el estadio Pedro Bidegain.

Horacio Arreceygor, presidente de San Lorenzo, afirmó: “Es una alegría para San Lorenzo establecer este lazo estratégico con una compañía de prestigio internacional que muestra una gran expansión en la región y que sin dudas es líder en la industria de la información y el entretenimiento. Seguro que será una relación fructífera para ambas partes. También es un orgullo para nosotros que DIRECTV nos haya elegido. Ojalá sea el principio de una historia que dure muchos años”.

Silvana Lettieri, directora de DIRECTV Latin America para la Región Sur, afirmó que la compañía “está donde está el deporte y le otorga un lugar principal en su filosofía de trabajo. Contamos con la programación más destacada y completa de eventos deportivos en toda la región, acercando a millones de personas contenidos que alimentan la pasión por el fútbol, el básquet, el automovilismo y decenas de disciplinas. Y, además, lo posicionamos como uno de los ejes de la política de sustentabilidad”.

“Vrio Corp, empresa integrada por DIRECTV, DGO y SKY Brasil, promueve el deporte como una vía de integración social y educación en valores humanos como la solidaridad, el trabajo en equipo y la cooperación. El deporte es fundamental para el bienestar de las comunidades, desde el punto de vista del impacto positivo en la calidad de vida y como vehículo para la socialización”, comentó Lettieri.

Esta alianza le permitirá a la empresa de entretenimiento acercarse aún más a sus clientes de todo el país y ofrecer beneficios exclusivos a los socios del club.

El acuerdo, además, trasciende la presencia de marca de DIRECTV en la indumentaria oficial. La compañía líder en programación deportiva transmitirá todos los partidos que



San Lorenzo dispute por la CONMEBOL Sudamericana a través de su exclusiva señal deportiva DSPORTS y DGO, la plataforma de streaming.

Además, la empresa y la institución deportiva emprenderán acciones conjuntas de responsabilidad social y sustentabilidad a lo largo del año de contrato, ratificando con hechos concretos el compromiso con las comunidades en las que están presentes a través del deporte.

Sobre DIRECTV

DIRECTV Latin America entrega la mejor experiencia en entretenimiento en la región. Los suscriptores disfrutan calidad y sonido 100% digital, servicio de atención al cliente líder de la industria, superioridad tecnológica, el más diferenciador contenido en alta definición incluyendo series originales y exclusivas, completas coberturas de los más importantes eventos, ligas y paquetes deportivos y la posibilidad de disfrutar la programación en distintas pantallas dónde y cuándo el usuario prefiera. Para más información, visite www.directvla.com

Sobre VRIO CORP

Vrio es la compañía líder en servicios de entretenimiento digital con más de 10 millones de suscriptores en 11 países de América Latina y el Caribe. Ofrece contenido de alta calidad en vivo y a demanda a través de DIRECTV Latin America, SKY Brasil y DIRECTV GO, con eventos deportivos, acontecimientos internacionales y programación exclusiva en Brasil a través de la marca SKY y en Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Curazao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay a través de la marca DIRECTV. DGO es su servicio de suscripción (OTT) vía internet que brinda acceso a una variedad de programación en vivo y a demanda en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay. La compañía cuenta con satélites y centros de transmisión de última generación, gracias a los cuales es posible entregar una gran variedad de contenidos a los hogares en formato 4k. Asimismo, la firma controla Torneos y Competencias en Argentina y Colombia. Para más información visite: www.vriocorp.com