



DIRECTV É NOVA PATROCINADORA DE BOCA JUNIORS

A empresa de entretenimento, líder em transmissões esportivas na América Latina, e o Clube Atlético Boca Juniors assinaram um acordo de patrocínio que se concretizará com a presença da marca DIRECTV nas costas das camisas oficiais utilizadas pelo time titular masculino xeneize. A parceria estará em vigor até 2025.

Buenos Aires, 4 de março de 2023 - DIRECTV América Latina, líder na produção e distribuição de conteúdo de entretenimento e informação na região, e o **Clube Atlético Boca Juniors**, o clube mais bem-sucedido no futebol argentino, assinaram um acordo estratégico até 31 de dezembro de 2025.

A empresa acompanhará o Boca Juniors como a principal patrocinadora em todas as competições onde o clube participar, tanto em nível nacional quanto internacional. Desta forma, Boca acrescenta uma marca de prestígio global nas costas das camisas que serão usadas em todos os torneios locais e internacionais.

“Comemoramos este acordo com a DIRECTV porque consolida a posição de liderança do clube em todas as áreas. E damos as boas-vindas ao nosso novo patrocinador com a conquista da Supercopa da Argentina, a estrela número 74. Esperamos comemorar mais títulos juntos”, disse o presidente do Clube Atlético Boca Juniors, **Jorge Amor Ameal**.

A marca DIRECTV, uma empresa da Vrio Corp, estará nas camisas dos jogadores de futebol a partir da próxima segunda-feira, 6 de março, a partir das 21h, quando o Xeneize receber o Defensa y Justicia pela sexta data da Liga Argentina de Futebol Profissional.

Darío Werthein, o presidente da Vrio Corp, destacou o acordo assinado com Boca Juniors e afirmou que é estratégico para a empresa apoiar o esporte, por isso as marcas DIRECTV América Latina, SKY Brasil e DGO estão presentes em múltiplas modalidades em toda a América Latina.

“Apoiamos o esporte com a melhor programação de eventos e conteúdos esportivos da região e o promovemos com acordos de patrocínio direto e ações de impacto social da nossa área de sustentabilidade”, disse Werthein. Ele acrescentou: *“É um orgulho anunciar hoje que estamos nos unindo a um time tão poderoso como o Boca, que desperta a paixão de multidões na Argentina e no mundo”*.

Essa parceria permitirá que a DIRECTV se aproxime ainda mais de seus clientes em todo o país e ofereça benefícios exclusivos aos sócios de todas as categorias do clube.

Além disso, como parte do acordo, a empresa de entretenimento e o Boca desenvolverão ações conjuntas de responsabilidade social e sustentabilidade durante a vigência do contrato, com o objetivo de melhorar a qualidade de vida das comunidades mais vulneráveis onde a empresa produz e distribui conteúdo.



Sobre a DIRECTV

A DIRECTV América Latina oferece a melhor experiência em entretenimento na região. Os assinantes desfrutam de qualidade e som 100% digital, serviço líder na indústria de atendimento ao cliente, superioridade tecnológica, o conteúdo HD mais diferenciado, incluindo transmissões de séries originais e exclusivas, cobertura completa dos eventos mais importantes, ligas e pacotes esportivos, e a possibilidade de desfrutar da programação em diferentes telas, onde, e quando o usuário preferir. Para mais informações, visite www.directvla.com

Sobre a VRIO CORP

A Vrio é a empresa líder em serviços de entretenimento digital com mais de 10 milhões de assinantes em 11 países da América Latina e do Caribe. Oferece conteúdo de alta qualidade ao vivo e sob demanda através da DIRECTV América Latina, SKY Brasil e DIRECTV GO, com eventos esportivos, eventos internacionais e programação exclusiva no Brasil através da marca SKY e na Argentina, Barbados, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trindade e Tobago e Uruguai através da marca DIRECTV. DGO é seu serviço de assinatura OTT on-line que fornece acesso a uma variedade de programação ao vivo e sob demanda na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai. A empresa tem satélites e centros de transmissão de última geração, que permitem fornecer para as residências uma grande variedade de conteúdos no formato 4K. A empresa também controla Torneos y Competencias na Argentina e na Colômbia. Para mais informações, visite www.vriocorp.com