

A DIRECTV lançou o DFIBRA, seu novo serviço residencial de Internet por fibra óptica

O serviço foi lançado na Colômbia para mais de 1,5 milhão de residências, com o compromisso de dobrar esse número nos próximos anos. Ele já está disponível na Argentina, Chile, Peru e Equador.

Colômbia, 3 de setembro de 2023. A DIRECTV, empresa de media tech líder em conectividade, entretenimento e produção de conteúdo e informação, expandiu seu portfólio de serviços na Colômbia com a introdução do **DFIBRA**, seu novo serviço residencial de internet por fibra óptica que fornecerá a seus clientes soluções de conectividade estáveis e de alta velocidade.

A **DFIBRA** é internet 100% de fibra óptica, o que permite uma excelente qualidade de serviço em termos de estabilidade para residências, escritórios e empresas no país. Isso se deve ao fato de que a fibra óptica até a residência permite internet de banda larga em alta velocidade, beneficiando assim a experiência do usuário.

A nova proposta da **DIRECTV** inclui quatro planos de serviço, com 100, 200 e 300 megabytes, e já está disponível em mais de treze cidades e dezessete municípios da Colômbia:

Cali, Barrancabermeja, Cúcuta, Jamundí, Barranquilla, Cartagena, Armênia, Medellín, Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Florencia, Piedecuesta, Valledupar, Villavicencio, Soledad, Manizales, Santa Marta, Chía, Zipaquirá, Cajicá, Funza, Madri, Pasto, Mosquera, Pitalito, Tunja, Neiva, Popayán, Tuluá, Montería, inicialmente.

O lançamento da **DFIBRA** faz parte do plano de investimento e desenvolvimento da Vrio Corp - empresa matriz da DIRECTV Latin America - na Colômbia e na região, com base no firme compromisso de levar a conectividade digital a mais pessoas e lugares.

A Vrio fornece serviços de conectividade na Argentina, Equador, Peru e Chile. Além disso, a empresa oferece internet de banda larga por fibra no Brasil por meio da SKY Fibra.

"A incorporação da **DFIBRA** responde à nossa estratégia de criar um ecossistema de soluções para as necessidades de nossos clientes que já contam com soluções de entretenimento de alta qualidade, agora estamos dando lugar à conectividade", disse Mariano Diaz de Vivar, Country Manager da **DIRECTV Colômbia**.

Na Colômbia, a DIRECTV escolheu como fornecedor de infraestrutura a **On Net Fibra**, o fornecedor de serviços de conectividade neutra com a maior rede FTTH de fibra até a casa na Colômbia. Atualmente, a empresa atacadista tem mais de 3 milhões de residências implantadas com fibra até a casa em 59 cidades. Com sua rede aberta, ela

permitirá que a DIRECTV conecte residências e empresas com a mais avançada tecnologia de transmissão de dados e Internet.

As empresas estabeleceram um acordo comercial que proporcionará uma oferta abrangente de conectividade e entretenimento a milhões de cidadãos.

"A On Net Fibra se orgulha de ter sido escolhida pela DIRECTV como seu parceiro estratégico para a DFIBRA. A empresa confiou em nosso modelo de negócios de atacado para expandir seu portfólio de serviços e estamos confiantes de que este novo serviço continuará a impulsionar a digitalização e contribuirá para reduzir a lacuna de conectividade do país", disse **Ximena Mora, CEO da On Net Fibra**.

Atualmente, a **DIRECTV** oferece aos seus clientes serviços de TV por assinatura via satélite e os melhores conteúdos esportivos, TV ao vivo, séries, filmes, documentários e transmissões de shows por meio da plataforma de streaming DGO, que conta com canais ao vivo, exclusividades esportivas, um catálogo completo de mais de 10 títulos que podem ser acessados por meio de dispositivos como Smart TV, celular, tablet ou computador.

Com o lançamento da **DFIBRA**, a DIRECTV complementa e enriquece seu portfólio de produtos e sua oferta de entretenimento, concentrando-se na qualidade e na satisfação dos assinantes e posicionando-se como uma empresa inovadora de mídia e tecnologia na Colômbia.

Sobre a VRIO CORP

A Vrio é a empresa líder em serviços de entretenimento digital, produção de conteúdo, informação e conectividade com mais de 10 milhões de assinantes em 11 países. Oferece conteúdo de alta qualidade ao vivo e sob demanda através da DIRECTV América Latina, SKY Brasil e DGO, com eventos esportivos, eventos internacionais e programação exclusiva no Brasil através da marca SKY e na Argentina, Barbados, Chile, Colômbia, Curaçao, Equador, Peru, Trindade e Tobago e Uruguai através da marca DIRECTV. DGO é seu serviço de assinatura OTT on-line que fornece acesso a uma variedade de programação ao vivo e sob demanda na Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, México, Peru e Uruguai. A empresa tem satélites e centros de transmissão de última geração, que permitem fornecer para as residências uma grande variedade de conteúdos no formato 4K. A empresa também controla Torneos y Competencias na Argentina e na Colômbia. Para mais informações, visite www.vriocorp.com

Sobre a DIRECTV Latin America

A DIRECTV América Latina oferece a melhor experiência em entretenimento na região. Os assinantes desfrutam de qualidade e som 100% digital, serviço líder na indústria de atendimento ao cliente, superioridade tecnológica, o conteúdo HD mais diferenciado, incluindo transmissões de séries originais e exclusivas, cobertura completa dos eventos mais importantes, ligas e pacotes esportivos, e a possibilidade de desfrutar da programação em diferentes telas, onde, e quando o usuário preferir. Para mais informações, visite www.directvla.com

Sobre a On Net Fibra

A On Net Fibra é o provedor de serviços de conectividade neutra com a maior rede FTTH de fibra até a casa na Colômbia. Sua rede aberta permite que as operadoras de telecomunicações forneçam os serviços de Internet por fibra óptica de melhor desempenho no país. Com mais de 3 milhões de residências implantadas com a tecnologia de fibra óptica FTTH, a On Net Fibra chega a 59 cidades e está ao alcance de mais de 9 milhões de beneficiários. Além disso, possui cerca de 280 anéis de fibra óptica de alta disponibilidade em 50 cidades da Colômbia. Sua meta para 2024 é atingir mais de 4,3 milhões de residências passadas com fibra óptica em quase 90 cidades. A On Net Fibra permite que as operadoras de telecomunicações ofereçam o mais avançado serviço de conectividade de fibra até a casa na Colômbia, com a mais alta velocidade, confiabilidade muito alta, conexão simétrica (velocidades iguais de upload e download) e menor latência.