



BIZARRAP EN VIVO POR ÚNICA VEZ

EL BZRP LIVE TOUR EN VIVO Y EN EXCLUSIVA POR DIRECTV Y DGO

Por primera vez en Buenos Aires, miles de personas van a poder vivir el BZRP LIVE TOUR. DIRECTV y la plataforma de streaming [DGO](#) transmitirán en vivo y en exclusiva para toda la región el show del 21 de abril, con una gran previa desde las 18:00.

Abril de 2023 – Bizarrap, el fenómeno mundial de la música, se presentará el 20, 21 y 22 de abril en el Hipódromo de Palermo de Buenos Aires como parte de su gira BZRP LIVE TOUR, que contempla una serie de shows que prometen ser una experiencia única e inolvidable y que sin dudas marcarán un antes y un después en la agenda musical.

DIRECTV, la compañía líder en entretenimiento, y su plataforma de streaming [DGO](#), emitirán **EN VIVO Y EN EXCLUSIVA** el show del 21 de abril para que millones de fans puedan vivirlo como si estuvieran ahí.

[DGO](#) ofrecerá a sus usuarios **contenido exclusivo del show**, con imágenes de la previa, el detrás de escena y los momentos más destacados de la noche.

Y, además, una entrevista inédita con el artista que triunfa en el mundo y que viene de lanzar la Session #54 con Arcángel, luego de ser invitado por Jimmy Fallon a su popular programa de la TV estadounidense y de batir cuatro Récords Guinness junto a la cantante colombiana Shakira con su colaboración y éxito mundial BZRP Music Session #53, logrando su segundo #1 Global, hito que acompañó con la sesión de Quevedo.

Quienes quieran disfrutar el show y acceder a todo el material de Bizarrap y aún no sean clientes, podrán ingresar a directvgo.com/bizarrap, **suscribirse sin costo por un mes** y ver el contenido que ofrece la plataforma en cualquier momento y lugar a través de un celular, una tablet, una computadora o un smart TV.

La transmisión podrá verse en exclusiva el viernes 21 de abril desde las 18:00 (hora de la Argentina) vía streaming a través de [DGO](#) y estará disponible en el servicio de TV satelital de DIRECTV en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay. También llegará a Brasil y México vía la plataforma de streaming [DGO](#).

Sobre DIRECTV

DIRECTV Latin America entrega la mejor experiencia en entretenimiento en la región. Los suscriptores disfrutan calidad y sonido 100% digital, servicio de atención al cliente líder de la industria, superioridad tecnológica, el más diferenciador contenido en alta definición incluyendo series originales y exclusivas, completas coberturas de los más importantes eventos, ligas y paquetes deportivos y la posibilidad de disfrutar la programación en distintas pantallas dónde y cuándo el usuario prefiera. Para más información, visite www.directvla.com

Sobre DGO

DGO es la plataforma de streaming de DIRECTV Latin America. Los suscriptores acceden a lo mejor de la programación nacional e internacional en vivo y a demanda, para disfrutar de los contenidos cómo y cuándo quieran en dispositivos tales como smartphones, tabletas, laptops, computadoras o Smart TVs. El servicio incluye acceso a TV en vivo y a contenido a demanda como series, películas y documentales. Este servicio de Vrio es ofrecido por empresas afiliadas Latam Streamco Inc. en Chile, Colombia, Ecuador, México,

Perú y Uruguay, DIRECTV Argentina S.A. en Argentina, y Streamco Distribuição de Vídeo Brasil Ltda. en Brasil. DGO y el servicio de televisión paga de DIRECTV son servicios separados que requieren suscripciones con tarifas y cargos independientes. DGO está disponible sin costo adicional para los suscriptores de DIRECTV en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay, gracias a un acuerdo entre Vrio y los proveedores del servicio de televisión satelital de DIRECTV. Más información en: www.directvgo.com

Sobre BZRP

BIZARRAP



BIZARRAP (BZRP) es el artista, productor y DJ referente de la nueva escena musical en el mundo. En estos últimos meses logró ubicarse como el máximo exponente de la música hispanohablante en el mundo.

Con su Music Sessions junto a Shakira logró una repercusión a nivel mundial casi inédito para un artista latino. Debutó en el #1 de Spotify y YouTube, siendo el mejor debut para una canción en español en la historia en ambas plataformas. También es la primera canción en castellano en alcanzar el puesto #1 en iTunes USA y debutó en el Top 9 Hot 100 de Billboard.

En 2022 su lanzamiento junto a Quevedo, se convirtió en la canción más escuchada del mundo, manteniéndose más de 55 días en el #1 Global de Spotify, convirtiéndose en la octava canción más escuchada del año.

Bizarrap se convirtió en uno de los pocos artistas latinos en debutar en el puesto #1 de Spotify y colocar dos canciones en el Top 30 Global de Spotify en simultáneo con la Session de Shakira, la de Quevedo y Arcangel. Este año se convirtió en el tercer artista latino más escuchado de Spotify, con más de 60 millones de oyentes mensuales llegando a ser el artista #17 del mundo.

	+18.8 M followers		+5 M followers		+19.7 M suscriptores +7.000 M views
	+9.8 M followers +53.6 M likes		+48 M oyentes +7.100 M streams		

	+244 M streams +367 M views
	+193 M streams +159 M views
	+140 M streams +223 M views
	+521 M streams +498 M views
	+1.100 M streams +500 M views