

AFA, futbolistas y Vrio Corp impulsan la reinsertión escolar de jóvenes y adultos

*"Volver a Estudiar" es una campaña de concientización creada por la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, AFA y FAA. La iniciativa promueve que las personas retomen la educación formal. Vrio hizo una donación de casi 1,5 millones de dólares en espacio de difusión en sus señales **DSPORTS, DNEWS y OnDIRECTV**.*

Buenos Aires, 11 de mayo de 2023 -- El presidente de Vrio Corp, **Darío Werthein**, ratificó hoy el firme apoyo de la compañía a "Volver a estudiar", una campaña de concientización que promueve la continuidad y finalización de los estudios secundarios para jóvenes, adultos y futbolistas profesionales en la Argentina, y destacó la importancia de potenciar la educación como herramienta esencial para el desarrollo humano y socioeconómico de los países.

La iniciativa fue creada por Futbolistas Argentinos Agremiados (FAA), la Asociación del Fútbol Argentino (AFA) y la Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) oficina de Argentina.

Vrio Corp brindó un apoyo estratégico a la campaña. En esta segunda edición, donó minutos de aire entre marzo y abril a través de señales **DSPORTS, DNEWS y OnDIRECTV** para difundir la iniciativa, por un valor equivalente a 495 mil dólares. Considerando el apoyo de 2022, la donación acumulada en espacio de difusión alcanza 1.428.960 dólares.

"La educación es esencial para el desarrollo de las personas y de los países. La experiencia educativa debe ampliar los espacios de aprendizaje y contemplar la articulación con diferentes sectores para lograr una mejor inserción de los jóvenes en el mundo laboral", dijo Werthein en el evento que se llevó a cabo en el auditorio de OEI Argentina.

El evento contó con un panel de apertura conformado por Luis Scasso, director de la entidad anfitriona; Sergio Marchi, secretario general FAA; Marcelo Achile, vicepresidente de la AFA; José Urtubey, de la Comisión Asesora del Instituto Iberoamericano de Educación y Productividad; y Gustavo Isaack, presidente de Torneos. Werthein recibió un reconocimiento especial por su apoyo a la campaña.

Del video de la campaña participaron figuras del fútbol como Yanina Mendez (Platense); Alejandro "Papu" Gómez, Nicolás Tagliafico y Lisandro Martínez de la Selección Argentina.

A través de The Forum, herramienta del programa integral de sustentabilidad Propósito Vrio, la compañía de entretenimiento, producción de contenidos, información y conectividad apoya y difunde los esfuerzos comunitarios de fundaciones y organizaciones sociales donando segundos de aire y de espacios publicitarios.

Scasso comentó que la iniciativa fue motivada por el problema estructural de deserción escolar que se agravó en América Latina con el impacto de la pandemia de Covid-19. "Decimos que vivimos en la sociedad del conocimiento, de la información, con nuevas competencias, y en promedio, el 50% de los chicos no terminan el colegio secundario", comentó.



El director de OEI Argentina señaló que hay 30 millones de analfabetos de América Latina y el Caribe, y 30 millones de estudiantes universitarios. “En la región tenemos la misma cantidad de analfabetos y estudiantes universitarios”, expresó. El próximo objetivo es poder llevar la campaña a otros países de la región.

La campaña, a través de sus piezas audiovisuales y digitales, junto a las propuestas de todo el país para la terminalidad educativa, se presenta en el micrositio de la OEI: <http://oei.int/volveraestudiar>

La campaña se sustenta en que la educación es un derecho humano fundamental. La educación formal también aumenta significativamente las oportunidades de empleo, los ingresos futuros de las personas y su desarrollo humano integral. En Argentina, los Estados tienen la obligación de garantizar el acceso a la educación y para ello, hay propuestas públicas para poder lograrlo a nivel nacional y de provincias.

Sobre VRIO CORP

Vrio es la compañía de medios y tecnología líder en América Latina y el Caribe en servicios de entretenimiento digital, producción de contenidos, información y conectividad con más de 10 millones de suscriptores en 11 países. Ofrece contenido de alta calidad en vivo y a demanda a través de DIRECTV Latin America, SKY Brasil y DGO, con eventos deportivos, acontecimientos internacionales y programación exclusiva en Brasil a través de la marca SKY y en Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Curazao, Ecuador, Perú, Trinidad y Tobago y Uruguay a través de la marca DIRECTV. DGO es su servicio de suscripción (OTT) vía internet que brinda acceso a una variedad de programación en vivo y a demanda en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay. La compañía también ofrece internet por fibra óptica a través de DFIBRA en Argentina y Perú y de SKY Fibra en Brasil; y cuenta con satélites y centros de transmisión de última generación, gracias a los cuales es posible entregar una gran variedad de contenidos a los hogares en formato 4k. Asimismo, la firma controla Torneos y Competencias en Argentina y Colombia. Para más información visite: www.vriocorp.com