

Mundial de Clubes, por DIRECTV: los 63 partidos en vivo, una cobertura de vanguardia con 450 horas de fútbol e imágenes en Super Slow Motion

DSPORTS y DSPORTS 2 tendrán la cobertura más completa, con producción de Torneos. Además, la productora designada por FIFA generará la señal de todos los partidos que se disputen en Washington y Charlotte con los más altos estándares de calidad que FIFA exige para transmitir, a todo el mundo, uno de los eventos deportivos más importantes del año.

Buenos Aires, 29 de mayo de 2025 – Desde el 14 de junio hasta el 13 de julio DIRECTV Latin America ofrecerá en Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay la más completa cobertura de uno de los proyectos de mayor dimensión de FIFA, el Mundial de Clubes 2025.

La transmisión de las más de 94 horas de fútbol en vivo se complementará con más de 350 horas de contenidos adicionales íntegramente dedicados al certamen que se emitirá por DSPORTS (610/1610 HD) y DSPORTS 2 (612/1612 HD). Además, todo el contenido va a estar disponible en DGO, la plataforma de TV en vivo y streaming, para verlo desde cualquier lugar con un celular, una Tablet, una computadora o un Smart TV.

Torneos, la empresa que al igual que DIRECTV pertenece a Vrio Corp, estará a cargo de la programación de la señal deportiva que transmitirá todos los juegos y la cobertura panregional que habitualmente realiza cada cuatro años en las Copas del Mundo. Adicionalmente, generará la señal de los partidos que se disputen en las sedes de Washington (*tres de fase de grupos*) y Charlotte (*dos de fase de grupos y dos de octavos de final*). Para ello, dispondrá 31 cámaras en cada estadio donde se dispute un encuentro de la fase de grupos y 33 para las instancias de 8vos de final, incluyendo Super Slow Motion, Steady Cam, Cable Cámara, Cine Cam y drones.

Torneos será la única productora sudamericana designada por FIFA y HBS (Host Broadcast Services) que tendrá un rol protagónico durante el Mundial de Clubes de la FIFA para que la emoción del torneo llegue a los fanáticos del fútbol en todo el mundo.

Para el evento de clubes más importante del año se desarrollará un despliegue que contará con dos equipos de producción y más de 40 personas de las áreas de operaciones y producción trabajando desde Estados Unidos. Todos los recursos se materializarán en la pantalla de DSPORTS y DGO.



Además de la transmisión de todos los partidos en vivo, la señal deportiva dedicará su programación original a esta competencia, con una cobertura de más de 350 horas y enviados especiales. Los cronistas que habitualmente informan sobre la diaria de River y Boca seguirán de cerca la campaña de ambos clubes en Estados Unidos, mientras que Marcelo Benedetto y Christian Martin estarán junto al Inter de Miami de Lionel Messi y los sudamericanos que se desempeñan en los clubes más importantes de Europa, respectivamente. Los programas utilizarán realidad aumentada, tablas comparativas de equipos y jugadores, entre otras cosas.

El puntapié inicial de la cobertura del Mundial de Clubes será el próximo 31 de mayo, cuando Los Ángeles FC y el Club América de México se enfrenten en el estadio BMO de California, EEUU. El partido correspondiente al repechaje del grupo D de la competencia, definirá quién integrará esa zona junto con Flamengo, Chelsea y Esperance Sportive de Tunis.