

La internet satelital de Amazon, más cerca: lanzan los primeros satélites con los que DIRECTV prestará el servicio en Sudamérica

El próximo 9 de abril se iniciará la misión con la que se comenzarán a desplegar los satélites de Project Kuiper en la órbita baja. Se prevén más de 80 lanzamientos para completar la constelación que ofrecerá conectividad inalámbrica, de alta velocidad y asequible en Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Chile, Perú y Uruguay. Todos los detalles.

4 de abril de 2025. Amazon anunció que iniciará este mes los múltiples lanzamientos con los que desplegará la constelación de satélites de Project Kuiper, con la que DIRECTV Latin America y SKY Brasil desarrollarán el mercado de internet satelital en Sudamérica, estableciendo un nuevo paradigma de conectividad en toda la región.

Está previsto que el próximo 9 de abril se inicie el despliegue a gran escala de los satélites que conformarán una constelación en la órbita baja, para brindar un servicio de internet inalámbrica supe rápido, estable y confiable para clientes y comunidades en todo el mundo.

Amazon eligió a VRIO Corp. para desplegar su exclusivo servicio de internet satelital en la región por el liderazgo que tiene la compañía en la prestación de soluciones tecnológicas y por su amplio despliegue en toda la región a través de DIRECTV Latin America y SKY Brasil, con presencia en el 99% del territorio de los países en los que opera.

“El inicio de los lanzamientos de los satélites de Project Kuiper, de Amazon, representa un hito fundacional de un servicio de máxima calidad que va a cambiar el mundo, poniéndole fin a las fronteras en materia de conectividad y otorgando una alternativa superadora para millones de personas”, dijo Darío Werthein, presidente de Vrio Corp.

Werthein, quien en 2024 firmó en las oficinas de Amazon en Seattle la alianza con Rajeev Badyal, VP Technology - Project Kuiper de Amazon; y Panos Panay, Leads Amazon’s Devices & Services del gigante estadounidense, comentó también que ***“la entrada de este servicio a Sudamérica introducirá un competidor con claros diferenciales, impulsando la innovación, mejorando la calidad de internet y generando mayor asequibilidad para las comunidades”.***

La misión de Vrio Corp de generar inclusión digital se convirtió en un punto de encuentro con Amazon, porque está alineada con los objetivos centrales de Project

Kuiper. Por ello, esta alianza estratégica se selló bajo la premisa de suministrar nuevas opciones de conectividad a una Internet asequible, de alta velocidad y estabilidad.

Los detalles de una misión fundacional

La primera misión, denominada "KA-01" por Kuiper Atlas 1, se lanzará en un cohete Atlas V de United Launch Alliance (ULA) desde la Estación de la Fuerza Espacial de Cabo Cañaveral, Florida, y desplegará 27 satélites a una altitud de 280 millas (450 kilómetros) sobre la Tierra

Será el inicio de un proceso que demandará más de 80 lanzamientos para desplegar la constelación de más de 3200 satélites de Project Kuiper en la órbita baja. Los satélites que volarán en KA-01 representan una mejora significativa con respecto a los dos prototipos probados exitosamente en octubre de 2023 durante la misión Protoflight, porque se han mejorado el rendimiento de todos los sistemas y subsistemas a bordo, incluyendo antenas de matriz en fase, procesadores, paneles solares, sistemas de propulsión y enlaces ópticos inter-satélite.

Además, los satélites cuentan con una película de espejo dieléctrico diseñada por Kuiper para reducir su visibilidad para los astrónomos en tierra. La carga útil de satélites de Project Kuiper será la más pesada jamás transportada por un cohete Atlas V de ULA, requiriendo la configuración más potente del cohete con cinco propulsores de cohete sólido.

El nacimiento de una constelación de satélites

Una vez que los satélites se separen del cohete, el equipo de Kuiper tomará el control de la gestión de la constelación desde su centro de operaciones de misión en Redmond, Washington.

El objetivo inicial de la misión KA-01 es desplegar todos los satélites de manera segura en órbita, permitiéndoles maniobrar independientemente y comunicarse con el equipo en tierra.

Posteriormente, los satélites iniciarán una serie de pasos automatizados para ascender gradualmente a su órbita asignada de 392 millas (630 km) y se enfocarán en el objetivo final de proporcionar conectividad de red de extremo a extremo.

Sobre VRIO CORP

Vrio es la compañía de medios y tecnología líder en América Latina y el Caribe en servicios de entretenimiento digital, producción de contenidos, información y conectividad con más de 40 millones de viewers en 11 países. Ofrece contenido de alta calidad en vivo y a demanda a través de DIRECTV Latin America, SKY Brasil y DGO, con eventos deportivos, acontecimientos internacionales y programación exclusiva en Brasil a través de la marca SKY y en Argentina, Barbados, Chile, Colombia, Curazao, Ecuador, Perú,



Trinidad y Tobago y Uruguay a través de la marca DIRECTV. DGO es su servicio de suscripción (OTT) vía internet que brinda acceso a una variedad de programación en vivo y a demanda en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay. La compañía también ofrece internet por fibra óptica a través de DFIBRA en Argentina y Perú y de SKY Fibra en Brasil; y cuenta con satélites y centros de transmisión de última generación, gracias a los cuales es posible entregar una gran variedad de contenidos a los hogares en formato 4k. Asimismo, la firma controla Torneos y Competencias en Argentina y Colombia. Para más información visite: www.vriocorp.com