

Grupo Werthein invierte U\$S40 millones y lanza Illumia, una compañía de servicios de IA generativa humanizada

Illumia ofrece servicios a empresas que buscan maximizar la satisfacción y la lealtad de sus clientes a través de soluciones humanizadas de Inteligencia Artificial Generativa que reducen significativamente el costo de captación, atención y retención de sus clientes. Illumia ya opera en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Perú, Uruguay, Puerto Rico y el Caribe y asiste a más de 10 millones de clientes de empresas corporativas que han confiado en sus servicios.

Buenos Aires, XX mayo de 2025. Con una **inversión inicial de U\$S40 millones**, el Grupo Werthein lanza al mercado Illumia, empresa que nace como respuesta a la disrupción que generan en los negocios la digitalización, la Inteligencia Artificial Generativa y las nuevas tecnologías, en un contexto en el que los clientes esperan una mayor personalización y empatía de sus proveedores de bienes y servicios.

Se trata de la iniciativa más ambiciosa e innovadora del mercado para dar respuesta a los procesos de venta, atención y retención de clientes, construida en función de modelos conversacionales empáticos motorizados por soluciones de Inteligencia Artificial Generativa que **emulan las conversaciones humanas** y resuelven las necesidades de empresas proveedoras de bienes y servicios en la relación con sus clientes.

Illumia provee soluciones integrales de *Customer Journeys* (experiencias de cliente de principio a fin) en la modalidad de *Business Transformational Outsourcing* con capacidad para atender decenas de miles de interacciones simultáneas, lo que ahorra tiempo valioso a cada cliente y costos a las empresas que proveen bienes y servicios.

Daniel Figueirido, con más de 25 años de experiencia internacional en el mundo de la consultoría de empresas, tecnología y servicios tiene el desafío de liderar esta iniciativa como CEO & Board Member de Illumia.

“Las empresas proveedoras de bienes y servicios tienen el desafío de competir en un contexto en el que los consumidores, valiéndose de las posibilidades que les brindan los canales digitales, demandan una mayor personalización en las interacciones y la experiencia es la clave de la fidelización. El costo de competir es un gran desafío para empresas corporativas que gestionan un número considerable de clientes”, dijo Figueirido.

El CEO de Illumia explicó que la nueva compañía ha desarrollado soluciones basadas en IA Generativa que “permiten alcanzar la eficiencia que las empresas requieren, a

partir de experiencias humanizadas y personalizadas para las necesidades de sus clientes, lo cual incrementa significativamente la satisfacción y la fidelización”.

Figueirido explicó que diversos estudios de mercado muestran claramente que los clientes desean interactuar con las empresas de la forma y en el momento que les es más conveniente a sus necesidades, de manera consistente y sin interrupciones, por el canal que ellos decidan, valorando los plazos de respuesta y resolución de sus inquietudes y/o inconvenientes.

“El desarrollo de Asistentes Digitales basados en IA Generativa que puedan interactuar y conversar de la misma forma que un humano para resolver las necesidades de los clientes es la respuesta a los desafíos a los que se enfrentan las empresas a la hora de competir por **Experiencias**”, consideró Figueirido.

Illumia se presenta como un actor clave para transformar la interacción entre las empresas y sus clientes. Para ello, cuenta con un ecosistema de partners estratégicos como Amazon Web Services, Oracle, Accenture y Overlabs, entre otros.

Sobre el Grupo Wertheim

El Grupo Wertheim es un holding privado argentino con más de 100 años de trayectoria, con inversiones diversificadas en sectores como telecomunicaciones, seguros, salud, agroindustria, alimentos y bebidas, desarrollos inmobiliarios, energía y tecnología. El holding tiene presencia internacional con exportaciones de productos a los cinco continentes y comercialización de servicios en Sudamérica a través de Vrio Corp, casa matriz de DIRECTV Latin America y SKY Brasil.