

SKY firma un contrato con V.tal para ampliar la cobertura de SKY FIBRA a todo el país

La alianza incluye las soluciones FTTH (fibra hasta la casa) y FTTP (fibra hasta las instalaciones) de V.tal, con más de 22 millones de HP (hogares pasados) distribuidos en todas las regiones del país

La operadora llevará su servicio de Internet de alta velocidad a más de 180 ciudades de todos los estados con un rápido plazo de comercialización utilizando la red de fibra óptica neutra de alta capacidad de V.tal

San Pablo, 21 de febrero de 2024 – SKY Brasil firmó un contrato con V.tal, empresa global de soluciones integrales de infraestructura digital y propietaria de la mayor red neutra de fibra óptica de Brasil, para ampliar el área de cobertura de su servicio de Internet de banda ancha por fibra óptica SKY FIBRA. La operadora dispondrá de más de 22 millones de HP distribuidos en cerca de 300 ciudades dispersas por todas las regiones de Brasil.

Presente en más de 200 ciudades de todo el país con la oferta SKY FIBRA, la operadora prosigue con su plan de expansión de banda ancha de alta velocidad beneficiándose de la red de fibra óptica de alta capacidad de V.tal, utilizando dos modelos de red neutrales puestos a disposición por la empresa: FTTH y FTTP.

"Queremos ofrecer un servicio de Internet de calidad en todo Brasil y consideramos que V.tal es un importante vector de crecimiento que nos permitirá llegar muy rápidamente a nuevos municipios", afirma Rodrigo Fernandes, Director de Ingeniería de Banda Ancha de Vrio, holding de SKY. "El servicio de Internet por fibra óptica complementa y enriquece la cartera de productos de SKY, que, además de la TV por satélite, también ofrece SKY+, una plataforma que combina TV en vivo y streaming en un único lugar", añade.

SKY ampliará el servicio a más de 180 nuevas ciudades de todas las regiones del país en esta primera fase. El contrato permite no sólo la expansión del servicio a nuevas localidades, sino también un rápido *time-to-market* al poder aprovechar la infraestructura de red de V.tal, que está a disposición de la operadora según su estrategia comercial.

"Oír de SKY, una de las marcas de telecomunicaciones más conocidas de Brasil, que la capilaridad de V.tal es fundamental para la consolidación y masificación de SKY FIBRA, nos enorgullece y refuerza nuestro compromiso con la prestación de un servicio de excelencia", afirma Pedro Arakawa, VP del Negocio de Infraestructura Minorista de V.tal.

Los planes SKY FIBRA son de 200 Mbps, 400 Mbps y 600 Mbps, con precios promocionales iniciales de R\$ 79,90, R\$ 89,90 y R\$ 119,90, respectivamente, para las modalidades de pago automático.

Acerca de V.tal

V.tal es una empresa global de soluciones integrales de infraestructura digital y propietaria de la mayor red neutra de fibra óptica de Brasil, que presta servicio a operadores de telecomunicaciones, proveedores de Internet, OTT y *tel-techs*. La empresa cuenta con más de 22 millones de hogares conectados, disponibles para el suministro de FTTH (fibra hasta el hogar), 26.000 kilómetros de cables submarinos que conectan Brasil con Argentina, Chile, Venezuela, Colombia, Bermudas y Estados Unidos, así como centros de datos distribuidos entre Brasil y Colombia. La empresa tiene una cartera integrada de soluciones de conectividad e infraestructuras y está controlada por los fondos de inversión BTG Pactual, GIC y CPP Investments. También es signataria del Pacto Mundial de la ONU sobre derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción.

Sobre SKY

Además de ser la mayor operadora de televisión paga vía satélite del país, SKY también ofrece streaming (SKY+), servicio de Internet de banda ancha por fibra óptica (SKY FIBRA), seguros y mucho más. Con la misión de ofrecer y democratizar el entretenimiento para todos los brasileños, invierte continuamente en ofrecer productos y servicios que se adapten mejor a cada región y a sus necesidades de consumo de contenidos y entretenimiento. Distribuye programación 100% digital en todo Brasil y busca cada vez más ampliar y optimizar los servicios prestados y la experiencia de sus clientes. Pertenece a Vrio Corp, que también controla DIRECTV Latin America.