

A DIRECTV se destaca no streaming: o programa sobre Big Brother é um sucesso de audiência

A empresa líder em entretenimento na América Latina comemorou o fato de seu programa exclusivo sobre o Big Brother ter se posicionado entre os três programas mais assistidos e acompanhados do país. Fez uma transmissão especial com fãs, ex-participantes e celebridades.

Buenos Aires, 12 de março de 2024 – A DIRECTV se estabeleceu como um novo protagonista do streaming na Argentina e na América do Sul e, na segunda-feira, comemorou o sucesso de audiência do **All Access, Espiando la casa**, seu programa exclusivo sobre o reality show Big Brother, em um grande evento.

Para comemorar o sucesso de estar no pódio do streaming há dois meses, **All Access, Espiando la casa** teve uma transmissão especial a partir dos escritórios da DIRECTV em Munro, Buenos Aires, em um evento que reuniu fãs, ex-participantes, familiares e celebridades, incluindo El Conejo Quiroga, Romina Uhrig, Alfa e Nacho Castañares, da última edição, e Agustina, Isabel, Licha, Lucía e Florencia, da nova temporada.

"Há dois meses, propusemos uma experiência multiplataforma no Big Brother e centenas de milhares de pessoas nos escolhem todos os dias. Estamos indo muito bem, com uma enorme receptividade entre o público jovem", disse Raúl Slonimsky, Diretor de Conteúdo de Entretenimento da DIRECTV América Latina.

Slonimsky acrescentou que o impulso ao streaming se insere no contexto da diversificação da oferta de conteúdos da DIRECTV diante da mudança de hábitos de consumo e para novos públicos, com, por exemplo, propostas de E-Sports, grandes shows ao vivo e a melhor agenda esportiva da América Latina, com conteúdo próprio, conteúdo licenciado e a mais variada grade de sinais.

All Access, Espiando la casa é uma iniciativa multiplataforma disponível nas redes DIRECTV e Telefé e em plataformas como YouTube, Tik Tok, Twitch e Instagram, e acompanha o dia a dia da casa mais famosa desde seu lançamento em 4 de janeiro.

O programa, que vai ao ar de segunda a sexta-feira das 11:00 às 14:00 e se tornou um fenômeno de audiência, é apresentado por Diego Poggi, com a companhia de Sol Rivas e dos ex-participantes do reality show de sucesso Lucía "La Tora" Villar e Ariel Ansaldo.

Também pode ser visto nos canais 127 e 1127 HD do serviço de TV via satélite da DIRECTV e em sua plataforma de TV ao vivo e streaming [DGO](#).

All Access, Espiando la casa complementa a experiência completa da DIRECTV e da [DGO](#) no Big Brother, o reality show mais poderoso da televisão mundial, com um canal exclusivo, aberto e gratuito 24 horas por dia, mediante registro prévio em www.directvla.com, além de programação adicional e câmeras exclusivas para seus clientes.



Sobre a DIRECTV Latin America

A DIRECTV América Latina é a empresa líder em conectividade, conteúdo de entretenimento e informação na região. Os assinantes desfrutam de qualidade e som 100% digital, serviço líder na indústria de atendimento ao cliente, superioridade tecnológica, o conteúdo HD mais diferenciado, incluindo transmissões de séries originais e exclusivas, cobertura completa dos eventos mais importantes, ligas e pacotes esportivos, e a possibilidade de desfrutar da programação em diferentes telas, onde, e quando o usuário preferir. Para mais informações, visite www.directvla.com